
鲁发函字〔201〕11号

定陶尚谷业集团：

根据省业村厅的工作要求，山东业发展集团有限公司（以下简称“山东发集团”）拟联合省内与品牌产品相关的经济和社团组织，向山东省社会组织管理局提出申请，共同发成立山东省品牌产品产业协会（以下简称“品牌协会”），现成立品牌协会相关事宜诚恳征求您的意见和建议

一、成立协会的背景和意义

省委、省政府和省业村厅对打造和提升我省产品质量和品牌工作高度重视，消费者对食品安全和质量的要求越来越高，消费理念逐渐由追求性价比转向安全、绿、有和营养；消费习惯趋向选择品牌、功和健康食品产品生产经营者也逐渐注重品牌培育和维护，标意识、宣传

意识、市场意识和 造品牌的愿望越来越强烈 重 品牌、培育品牌、利用品牌已成为全社会的共识

山东是 业大省，近年来在省委、省政府的正确领导下，各 陆续 造、培育并认证了很多“ 品一标” 副产品和 产品区域公用品牌 但由于 利益驱使，不少产区各自为战、企业恶性竞争，执行标准不严，导致我省 产品产量高、效益低、质量 价格低、大产业小合力，鱼目混珠，假冒仿冒区域公用品牌等问题日益凸显 我省很多 质 产品，由于缺乏响当当的品牌而在市场上难以形成价格 势

为解决我省 产品卖难、价低、信息不对称，市场秩序差，执行标准 ，销售渠道窄，缺乏整体品牌和竞争 势，订单 业效果不明显等突出问题，省 业 村厅确定 挂靠在 各业务处室（站、所、 站、中心）的各类涉 协会 一 钩整合 山东 发集团，并同意由 发集团作为牵头单位，联合全省涉 社会团体、 民专业合作社、 业 头企业、“ 品一标” 产品生产组织，发 成立山东省品牌 产品产业协会

协会成立后，将通过开展品牌专业知识培训，组织“山东品牌 业年度人物”、“山东品牌 业年度知名品牌”等评选活动；举办品牌 业展销会、订货会和 坛；会员之间共享技术、人才、信息、融资等服务项目，增强协会的 聚力、吸引力和影响力 同时，打造一个全省 产品的整体品牌，在全省层面建设一个集约 、规模 、标准 的山东品牌 产品营销体系，形成拳头效应和整体竞争 势，进一步拓宽

营销渠道，不断提升我省农产品产供销精细、专业水平，培育农业发展新动能，促进农业提质增效、转型升级，推动农业大省向品牌大省、强省转变，最大限度实现品牌农产品的经济效益和社会效益

二、山东农发集团基本情况

山东农发集团成立于2011年12月，系省农业厅和水发集团双重领导的省属国有企业，是全省唯一的省级农业发展平台公司。经营范围主要包括大宗农产品交易，农产品批发、零售，农业生态园建设，矿产资源开发，冷链物流运输，农业观光旅游，医疗康养服务，新农村田园综合体开发建设，新能源、新材料等大板块。

山东农发集团紧扣“立足山东、面向全国、走向世界”的发展理念，坚持以科技为引领，以打造核心竞争力为支撑，整合利用省内农业发展资源，积极培育山东农业发展的新动能，紧紧围绕服务“三农”，认真履行国企的责任和担当，团结带领全省农民兄弟大力发展现代高效农业、品牌农业和智慧农业，以农业绿色发展引领乡村生态振兴，为打造乡村振兴的齐鲁样板做出积极贡献，在新旧动能转换和全面建成小康社会进程中走在前列。

三、协会宗旨和业务范围

（一）协会宗旨

遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，服务于行业，服务于社会，在行业管理部门的指导下，加强行业自律，发展对外交往，反映会员诉求，维护会

员权益，努力提高行业素质，为加快发展我省智慧农业、品牌农业，打造乡村振兴齐鲁样板，培育农业发展新动能，促进现代高效农业持续发展服务

（二）业务范围

1. 贯彻 实国家和山东省对乡村振兴和现代高效农业 落
的方针、政策和管理规定，开展调查研究，分析市场动态，
合理安排品牌农业生产布局， 合农业行业管理部门做好
“ 品一标”品牌农业的组织管理工作

2. 协调政府与企业之间的关系，促进会员单位间的交
合作，营造品牌农业良好发展氛围

. 协调并解决品牌农业生产经营中的人才、技术、资金、
品牌管理等影响企业效益的重大问题，制定行业生产操作技
术规 和标准，开展营销体系建设，共同打造和推广山东省
产品整体品牌

4. 加强山东品牌产品行业自律，为会员单位提供农业
专业知识和法律法规培训，促进会员单位严格遵守国家法律
法规和行业公约

. 提供“ 品一标”品牌产品市场、管理、技术、标
准、产品、项目、食品安全等方面的咨询服务，总结交 并
推广先进生产经营经验，促进品牌农业规 安全生产和管理

. 组织协调国内外项目考察、项目申报、行业标准制定
和管理，开展“农业云”“农业大数据”“大宗品牌产品交
易平台”“社交营销软件”开发建设，实 互联传感器、农
业 机器人等现代农业基础设 建设，产品质量检测和追溯

体系建设，技术人员专业知识培训等业务

7. 增进与国内外相关组织和企业的联系，加强交流合作，提高经济效益

. 承办政府、企业的相关委托事项，承接政府购买服务

四、发起单位和会员条件

（一）发起单位

在山东省内注册成立，且运行状态良好的省、市、县级各类涉农行业协会、产业联盟等法人社团组织，在自愿申请的基础上，报经省农业农村厅等行业主管部门同意，均可以团体会员（单位）的名义，作为品牌协会的联合发 单位

（二）会员条件

在山东省内从事粮食、油料、果品、花卉、蔬菜、食用菌、茶叶、中药材、畜产品、水产品等十大产业生产经营的龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等农村新型经济组织和个人，经所在县（市、区）级行业主管部门同意并推荐，均可作为品牌协会的团体（个人）会员，出席协会成立大会，有资格参加理事以上的协会职务选举

（三）报名方式

有意作为品牌协会发 单位的涉农企业、涉农社团组织等法人 构，以及有意成为品牌协会团体会员的单位，可填写《山东省品牌农产品产业协会征求意见表》（附件 3）和《山东省品牌农产品产业协会团体会员申请表》（附件 4）；个人会员填写《山东省品牌农产品产业协会个人会员申请表》（附件 5），发送电子邮箱：nsh1@m

五、组织实施

(一) 加强组织领导。成立品牌协会筹建工作领导小组，负责品牌协会筹建工作的组织领导和业务指导。领导小组由省农业农村厅和山东农发集团的分管领导分别任正副组长，省农业农村厅行政许可处、政策与改革处、发展规划处、乡村产业发展处、乡村社会事业促进处、乡村合作经济指导处、市场与信息处、农产品质量安全监管处、种植业管理处、渔业与渔政管理处、农业机械管理处、农田建设管理处等行政处室和山东省农业技术推广总站、山东省土壤肥料总站、山东省植物保护总站、山东省农业环境保护总站、山东省种子管理总站、山东省农药检验检测总站、山东省农业经济管理总站、山东省绿色食品发展中心、山东省农业发展研究中心，山东农发集团协会办公室等单位主要负责同志为领导小组成员。成立品牌协会筹建工作办公室，具体负责协会筹建相关事宜。办公室设在山东农发集团，山东农发集团协会办公室主要负责人兼办公室主任。

(二) 广泛征求意见。品牌协会筹建工作办公室将通过召开座谈会、协调会、发放《征求意见表》等方式，广泛征求工商联，政府有关部门，各涉农会、协会等社团组织，农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等农村新型经济组织等各阶层、各方面的意见和建议。在集思广益，求同存异，有利发展的原则和基础上，积极稳妥地做好品牌协会的筹建工作。

(三) 时间进度安排。品牌协会筹建工作拟分三个阶段

进行 一是征求意见阶段（201 年 4 月中旬-4 月底） 本着尊重大多数，团结极少数的原则， 分借鉴吸收各方面的合理 建议，进一步调整工作思路，使品牌协会尽量紧贴山东 业发展的实际，满足 民群众的生产经营需求 二是会议筹备阶段（201 年 月上旬- 月底） 期间，成立品牌协会筹建工作委员会和各工作小组，围绕召开品牌协会成立大会明确分工，进一步讨 修改和 善协会章程草案，做好会员登记、审核，会议材料 草、会议场 选择、会议服务保障等前期各项筹备工作 是召开协会成立 一届一次会员代表大会（201 年 月上旬） 成立大会和协会第一届一次理事会之后，正式办理协会登记手续并正常工作

在省委、省政府的关心支持下，在省 业 村厅等业务主管部门的直接领导下，由山东 发集团牵头发 成立品牌协会协会，主要目的是牵手全省品牌 业经营主体，进一步加强品牌建设，增强品牌和标准意识，拓宽经营销售渠道，共同打造山东品牌 产品的销售体系和平台， 山东品牌 产品的牌子擦得更 ，名气叫得更响， 齐鲁大 出产的质 副产品卖向全世界，最大限度实现品牌 产品的经济效益和社会效益

山东省品牌 产品产业协会，诚邀全省品牌 产品生产经营主体和有识之士加入协会大家庭，深度合作，共同深耕品牌 业的蓝海，携手开拓山东品牌 产品国际国内市场请您详细 读《山东省品牌 产品产业协会章程（征求意见稿）》《山东省品牌 产品营销体系建设方案》等附件资料，

并填写《山东省品牌农产品产业协会征求意见表》 在自愿的基础上，填写《山东省品牌农产品产业协会会员申请表》
(以上表格可登录 [http:// www.nah1.com](http://www.nah1.com) 下载)

- 附件：1. 山东省品牌农产品营销体系建设方案
2. 山东省品牌农产品产业协会入会须知
3. 山东省品牌农产品产业协会征求意见表
4. 山东省品牌农产品产业协会单位会员申请表
5. 山东省品牌农产品产业协会个人会员申请表

此致


山东农业发展集团有限公司
2017年4月 日

(联系人：仪洪波 电话：0 1- 0 7 70

手 机：1 0 011 11 邮箱： nyh1@nah1.com

通讯地址：济南市历城区经十东路 121 号水发大厦
1 12 室)

附件 1

发展品牌农业是传统农业向现代高效农业转变的必由之路。为重塑山东农产品整体品牌形象，形成标准生产、产业运营、品牌营销的现代农业新格局，经山东省农业农村厅等主管部门同意，确定向山东省社会组织管理局提出申请，成立山东省品牌农产品产业协会，团结带领全体会员，共同培育区域特色明显、市场知名度高、发展潜力大、带动力强的山东省农产品整体品牌，形成以整体品牌形象为主导，省内区域公用品牌和企业品牌为主体，生产经营者为主力的山东品牌农产品营销体系。初步方案如下：

一、策划包装和宣传推介方案

我省“一品一标”农产品和区域公用品牌为数不少，但是缺乏整体品牌和系列宣传推介，没有形成整体声势，不够成为全国、世界的品牌而为人们熟知。因此，必须制定山东品牌计划，加大财力投入，扩大“好品山东”影响范围。

（一）搞好策划包装 聘请国内外广告策划行业一流专家团队，深入全省各品牌农产品生产基地体验生活，收集素材。围绕“齐鲁灵秀地，品牌农产品”这个主题，采取“整体品牌+区域公用品牌（企业产品品牌）”的母子品牌模式，进行专业策划和包装。立体和平面相结合，制作主题突出，

意新颖，构思巧妙，群众喜欢的、A 等各种形式的广告作品，通过策划、包装，讲好山东品牌产品的故事

(二) 做好立体宣传推介 参照“好客山东”“小罐茶”等广告形式，借助媒体的力量大力宣传“好品山东”明确“齐鲁灵秀地，品牌产品”的宣传主题和核心内容，采取灵活多样的宣传推介方式，以互联网、电台、电视台、报刊等媒介为宣传阵地，做好媒体广告与户外广告、楼宇广告、动广告、景区广告同步，传统媒体与网络新媒体同步，对山东产品整体品牌+区域公用品牌（企业产品品牌）进行式、轰炸式、立体式的宣传推送 加强与人民网、凤凰网、大众网等权威主流网媒合作，对山东品牌产品进行专题报道与推介；通过与新浪、腾讯、搜狐等消费者关联度高的社会网媒，开展与消费者网民的互动传播，为山东产品整体品牌营造良好的舆论氛围和口碑环

(三) 利用活动做好推介。 充分利用国内外品牌专业展会、节庆活动等平台，联合全省各地的优势区域公用品牌和龙头企业产品品牌，在国内外进行推介和捆绑式宣传推广

二、营销体系建设方案

按照“一规划、一形象、一推介”的原则，走线上线下相结合的路子，联合全省农民专业合作社、家庭农场、龙头企业等“一品一标”生产经营主体，大力实施山东品牌

产品营销渠道和推广体系的建设工程，建立以线上交易平台为主，线下营销渠道为辅的立体销售渠道，逐步建立覆盖全国、走向世界的山东品牌农产品营销网络

（一）培育品牌农产品基地。采取先行试点，循序渐进的方式，先在每个市选择 1- 一个品牌农产品作为试点，采取订单农业的方式，由品牌协会及经营实体与农民专业合作社、龙头企业、家庭农场等“一品一标”农产品生产基地签订购销协议，建立合作关系，引导生产经营主体，严格按照生产操作规范和行业标准、地方标准、国家标准组织生产经营，通过提供标准、技术、信息、智慧物联网等服务，大力推行订单农业，着力解决农产品卖难、价低的痛点，提高经济和社会效益

（二）搭建线上交易平台 整合全省电商平台资源，开发建设一个具备品牌农产品质量安全追溯、订单农业、仓储、银行结算等功能，开设交易中心、定价中心、专业产业服务中心、融资中心、仓储中心、技术和资金推广中心等专栏和版块的大宗品牌农产品电子交易平台，积极撮合线上大宗品牌农产品交易，与阿里、腾讯、京东等国内外知名电商平台合作，在第三方电商平台的醒目位置开辟山东品牌农产品专区，建立即时通信链接；开设山东品牌农产品 2 展销中心，开办跨电子商务平台；开发山东品牌

产品 A 软件，积极探索“扁平垂直结合、品牌产品融合”的 2、2 电 商 模式，打造专业垂直的电子 商 务平台，努力拉伸山东品牌 农 产品的产业链，提升资源 配 置效率，降低交易成本，实现精准营销 逐 步 全省所有“ 一 品一标”品牌 农 产品整合 农 大宗品牌 农 产品交易平台上来， 平台打造成山东品牌 农 产品线上销售的主阵 地

（三）建立线下营销体系。一是建立一支精干的营销人员队伍 以山东省品牌 农 产品产业协会和实体企业的名义，积极与国内外各大 农 产品 发 展市场，大型 发 商、代理 商， 商 场、超市等 构 对接，签订合同订单，建立长期供销关系

二是建立展示展销中心 由品牌协会 办 办的经济实体分别在北京、上海、广州、深圳等一线城市分别建立 1 处山东品牌 农 产品展示展销中心和办事处 农 2020 年，争取在集中消费量大的国内各省会城市分别建立 1 处集展示、体验、销售、订货、 储、物 为 一体的山东品牌 农 产品展示展销中心和办事处，作为推介山东品牌 农 产品的窗口和办事 构

三是建立连锁店和专柜 争取 农 2020 年，在集中消费量大的国内大中城市组建山东品牌 农 产品连锁店 1000 家以上 争取在各大中城市的中心 商 场、主 超市、候 （车）大厅等场所设立山东品牌 农 产品店中店或专柜，让山东品牌 农 产品进入各大中城市的 商 场超市和千家万户，响彻祖国大江南

四是拓展国际市场 品牌协会将依 我省 农 产品出口的传

势，充分利用国家实施“一带一路”的战略机遇，以山东品牌产品的形象塑造和传播为推动力，以线上和线下相结合的营销体系为实现手段，进一步开拓海外市场，大力支持山东品牌产品出口。采取在“一带一路”沿线国家举办展会、专业推介会、高层论坛、设立展示展销中心和办事处、开辟现代市场、开展跨境电商业务等各种方式，扩大山东品牌产品的出口，扩大“好品山东”形象在国际市场的知名度和美誉度，增强市场竞争力。

三、质量管控方案

品牌不易，保品牌更难。如果因为监管和服务不力，发生食品质量安全事故或事件，有可功亏一篑。要认真吸取奶粉、南京生等品牌失败的教训，牌和守牌并重，建立和完善品牌产品质量标准安全管控体系。

（一）严格筛选合作品牌 山东品牌产品产业协会将面向省内从事粮食、油料、果品、花卉、蔬菜、食用菌、茶叶、中药材、畜产品、水产品等十大产业生产经营的龙头企业、合作社、家庭农场、联合体等生产经营主体大力发展会员，精细选合作伙伴和合作品牌。

（二）严格执行质量标准。 品牌协会将聘请国内外知名行业技术专家，组建顾问团队，加强对会员的技术指导，引导其严格执行国家、地方、行业等产品质量标准，严格按照山东省各类农业生产技术规程和操作规程组织生产和加

工 严格 农产品质量检验检测，对所有合作的品牌 农产品进行定期、定点质量检测和评价；对产 土壤肥力、环 进行定期检测评价 合政府有关部门加大对 业 入品的监督检查，严禁使用违禁 肥、 药等 入品，从源头上保障 产品质量安全

（三）严格履行质量承诺 协会及其下属的实体企业将为广大会员提供品牌 农产品生产销售方面的全方位服务，双方要签订服务或合作协议，严格 实双方的权利和义务 品牌 农产品的生产经营者要严格 实质量安全主体责任，双方正式签订合作协议之前，产品提供方应做出产品质量安全承诺，并交纳一定额度的整体品牌使用保证金

（四）建立质量追溯体系。以协会为主体，建立品牌 农产品监控中心，建设山东省品牌 农产品质量安全云和实时电子监控中心，通过大数据、物联网、区块链技术，与每个 农产品生产基地的电子传感器联网，对各类品牌 农产品的生产加工全过程实行 24 小时监控，并形成数据 推广 农产品质量溯源技术，为每一件品牌 农产品制作一个全球唯一的二维码和身份证，消费者只要扫描产品上的二维码，该产品的产 地、生产者、产品检测报告、生产日志等所有信息都可以实时查看，实现产品生产、加工和质量的全过程可追溯

四、保障措施和扶持政策

为加快山东 农产品品牌和营销体系建设进度，品牌协会

筹备工作领导小组积极向 委、政府和 业主管部门请示汇报，争取了一系列 惠政策，省 业 村厅等政府相关部门围绕加快山东 产品品牌和营销体系建设工作，专门制定了十条保障措施

一是加强组织领导。省委、省政府和省相关部门为山东 产品品牌和营销体系建设项目背书，建立了以 业 村厅牵头，省委宣传部、省发展改革委、经济和信息 委、科技厅、财政厅、海洋与渔业厅、林业厅、 务局、市场监管局、畜牧兽医局、 科 院、供销合作社等部门参加的联席会议制度，将协调、 筹全省的 产品品牌和营销体系建设工作，按照“ 筹规划、明确责任、密切 合、全面推进”的原则，制定全省 产品品牌和营销体系建设总体规划 围绕 产品品牌和营销体系建设，省有关部门将建立和 善相关服务措施和 套体系

二是建立健全品牌农产品标准体系。省 业等相关部门将根据国际标准、国家标准、行业标准和生产需要，加快我省品牌 产品质量标准的制定和修订工作，有计划、有步骤 制（修）订一系列可操作性强的 产品质量标准，建立既符合我省实际又与国际接 的 业标准体系，实现品牌 产品质量标准体系全覆盖

三是建立农业标准化生产示范体系。省 业等相关部门将积极组织实 施“品牌 产品质量安全提升工程”，大力推

进农业标准 基地建设

四是加快完善品牌农产品质量认证和检测体系。省农业等相关部门将加大“一品一标”的开发及认证工作力度，所有品牌农产品必须通过无公害或生态农产品产地认证

五是建立健全质量安全监管和诚信体系 省农业行政等相关部门将加强对农业 入品的有效监管，从源头上保障农产品质量安全 依 山东省品牌农产品行业协会或实体企业，分别建立产销一体的农产品质量安全追溯信息平台 and 诚信管理平台

六是建立品牌农产品评价体系。省农业等相关部门将建立品牌农产品评价体系，每年在全省 围内征集农产品区域公用品牌及每个区域公用品牌下质量领先、消费者满意度高、经济效益好、市场竞争力强的企业产品旗 品牌，形成《山东省知名农产品品牌目录》

七是健全完善政策扶持体系。省财政等部门将加大财政支持力度，支持开展农产品品牌和营销渠道建设，全面 实品牌农产品生产、出口等 收 惠政策，对品牌建设主体实行动态奖补政策 善金融政策，加大对品牌农产品 建主体支持力度，解决融资难问题 推动项目、资金、技术、人才等要素向品牌农产品生产、销售主体集中

八是开展系统化培训。山东省品牌农产品行业协会将会同省有关部门，邀请国内知名农业品牌和营销专家，以及

业系 内专业人士组建山东省 产品品牌研究智库，采取普
惠式 训与精准式培训相结合的方式，加大对 产品品牌和
营销体系建设的培训力度 组成 产品品牌专家 导委员会，
对山东省品牌 产品产业协会的会员单位给予 导 组织举
办全国 产品品牌和营销体系建设高峰 坛，邀请全国 产
品品牌建设者与专家学者一 ，交 各 产品品牌和营销
渠道建设方法与经验，研讨品牌 业的发展趋势与热点难题，
助推我省 产品品牌和营销体系健康发展

九是强化监管保护。省 业、市场监管等有关部门将强
对纳入山东 产品知名品牌目录生产经营主体的监管，建
立和 善准入和退出 制，实行动态管理；加强“ 品一标”
认证管理，规 “ 品一标” 装标识；加强 产品 标管
理，防止 标恶意 注和 权行为

十是完善服务体系。各级 业部门将强 管理服务和技术
导，加强 产品品牌研究 省有关部门将根据职责分工，
密切 合，共同推进我省 产品品牌和营销渠道建设工作
同时，依 山东省品牌 产品产业协会及其实体企业，建立
一个 技推广服务平台，在品牌 产品产业协会会员中，大
力推广物联网、 业大数据等技术在产业中的应用和服务

山东省品牌 产品产业协会（筹）

201 年 4 月 日

附件 2

一、办会原则

坚持以全省“一品一标”品牌农产品生产经营者为主体的原则，秉承全心全意为会员服务宗旨，广泛吸收相关行业具有一定影响力的企事业单位和个人加入协会，发挥产业协会作用，促进行业发展

二、入会条件

山东省内农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等“一品一标”生产经营主体，以及科研院所、技术推广等单位和个人，接受协会章程，愿意交纳会费，认真履行会员责任和义务的，均可推荐或自荐申请入会

三、会费标准

1. 单位会员：会员 200 /年，理事单位 400 /年，常务理事 1000 /年，副会长单位 2000 /年

2. 个人会员： 0 /年

为便于会员管理与工作持续性开展，会费按本届（201 -2022，共 4 年）一次性缴纳

四、入会待遇

1. 先参加协会组织的各项技术培训、交流和研讨、观摩、考察等活动；

2. 先享受协会专家顾问团的咨询和服务；

. 其 权利和义务详见协会章程

五、入会程序

请推荐或自荐的单位填写《山东省品牌农产品产业协会单位会员入会申请表》（见附件4），推荐或自荐的个人填写《山东省品牌农产品产业协会个人会员入会申请表》（见附件 ），并将入会申请表通过电子邮件发送至 nsh1@m，邮件标题用“××单位（或个人）—品牌农产品产业协会申请资料”

组委会收到被推荐或自荐的村源行业协会入会申请表后，将提请会员大会审议通过

附件 3

序号	问 题 调 查
1	问：您对山东省品牌农产品产业协会的名称有何建议？
	答：
2	问：您对成立山东省品牌农产品产业协会有何意见和建议？
	答：（可附另页）
	问：您所在的单位愿作为协会发 单位之一吗？
	答：
4	问：您本人拟在协会担任什么职务？
	答：
	问：您对建立山东省品牌农产品营销体系有何意见和建议？
	答：（可附另页）
被征求意见人及所在单位基本情况	

附件 4

						请在此处 插入企业 电子版
	<hr/> <hr/> <hr/>					
	<input type="checkbox"/>					
	可附另页					
	<hr/>				此栏申请单位不填	

注：1. 会员个人信息等内容务必填写清楚，没有项目填写，企业 必须为电子版；2. 请将本表格电子版发送至 ncsh1@163.com，纸质版盖章后邮寄至：济南市历城区经十东路 号水发大厦 112 室 联系电话：0 1- 0 7

